PAP ENPARD ALGERIE

PROGRAMME D'ACTIONS PILOTE POUR LE DEVELOPPEMENT RURAL ET L'AGRICULTURE

Programme cofinancé par l'Algérie et l'Union européenne

AU CARREFOUR DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

BULLETIN D'INFORMATION N°5 OCTOBRE 2019

L'ÉDITORIAL

L'appui aux initiatives entrepreneuriales dans le cadre du PAP ENPARD

L'objectif du PAP ENPARD est de maintenir et de créer des emplois rémunérateurs dans les zones rurales de l'Algérie dans les secteurs de l'agriculture, de l'artisanat et du tourisme.

Pour cela, le parti pris du programme est de faire émerger des projets à partir des besoins exprimés par la population rurale. Par l'appui à la structuration des producteurs et porteurs de projets (renforcement ou création de groupements, d'associations, de coopératives), il est attendu une meilleure organisation des processus productifs et des réponses collectives à des initiatives individuelles. C'est le résultat espéré n°1 (un processus participatif pour l'identification de projets de développement rural durable est en place dans les wilayas).

Avec le résultat espéré n°2 (Des produits locaux et des ressources locales sont mieux valorisés), le programme apporte des conseils pour améliorer l'offre de la production locale, en quantité et en qualité, et pour apporter une plus-value commerciale par des signes de distinction commerciale.

Le résultat espéré n° 3(La communication et l'information sur les initiatives entrepreneuriales des acteurs locaux sont renforcées) vise quant à lui à un meilleur accès et à une meilleure circulation de l'information : informations sur les opportunités qui existent dans les différents territoires et partages d'expériences.

Le programme PAP ENPARD évolue dans le contexte d'un modèle de croissance soutenue par le gouvernement algérien[1] et basé sur l'investissement privé, l'innovation, l'inclusivité (participation équilibrée de toutes les catégories d'acteurs, sans laissés pour compte) et l'intégration (prise en compte équilibrée de plusieurs secteurs d'activités et de l'ensemble des filières).

Ainsi, dans un tel contexte, le secteur privé et l'entrepreneuriat jouent un rôle prédominant.

L'entrepreneuriat recouvre les activités qui concourent à la formation et la croissance d'une entreprise, dont la conséquence première est la création de valeur (richesse, emploi). Une autre définition de l'entrepreneuriat décrit le processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation d'opportunités. « L'entrepreneuriat est la poursuite d'une opportunité au-delà des ressources que vous contrôlez » Howard Stevenson.

L'entrepreneuriat est donc mis en avant comme étant le principal moteur pour soutenir le développement des territoires ruraux. En effet l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprise suscitent l'innovation et la création de richesses.

Pour se démarquer de la concurrence à tous les niveaux (locale, nationale et internationale), l'entrepreneur doit prendre des risques pour améliorer qualité et quantité des productions. Il est source d'innovations.

« Avoir l'esprit d'entreprise, c'est se projeter dans l'avenir, à un horizon plus ou moins éloigné, en prenant des risques calculés »[2] .

Pour encourager des initiatives privées, l'Etat dispose de toute une série de moyens : création d'infrastructures, mise en place d'un arsenal juridique et de contrôles pour encadrer les activités privées et lutter contre toute concurrence déloyale, mise à disposition d'informations pertinentes, financements orientés vers certaines activités, etc … Une attention particulière doit cependant être portée pour que ces appuis soient réalisés de manière transparente et sans discrimination possible.

Au niveau d'un programme de coopération international, il est délicat d'appuyer directement un acteur privé : comment justifier d'appuyer tel acteur privé plutôt que tel autre ? Cela est d'autant plus problématique s'il s'agit d'un appui financier.

En revanche, il est tout à fait cohérent et justifiable d'apporter des conseils à des opérateurs privés sur deux aspects clefs de l'entrepreneuriat : minimiser les risques et aider à la prise de décision. Cela peut permettre à des porteurs de projets de franchir le pas et de concrétiser leurs idées.

Ainsi, en complément des actions déjà initiées par le PAP ENPARD et qui concernent essentiellement des acteurs organisés dans les secteurs de l'agriculture, de l'artisanat et du tourisme, il est proposé d'accompagner directement des acteurs privés en les conseillant et en les accompagnant sur la concrétisation de leurs projets. C'est l'objet de la « Master Class PAP ENPARD » : un appui-coaching dans la durée adapté à tout porteur de projet après avoir été sélectionné sur la base de critères objectifs et pertinents. Notre expert sur cette mission Morgiane HAMDAOUI donne plus de détails dans ce numéro dédié à l'entrepreneuriat rural ...

Bonne lecture !

Jean VIGNON

Chef d'Equipe ATA

1: Cf le Plan d'action Felaha 2019 du MADRP de 2016.

2: « Voyage au cœur de la délégation », 2000, page 174, par Stéphanie Savel, Jean Pierre-Gauthier et Michel Bussières.

PAP ENPARD

Direction Générale des Forêts, Chemin Doudou Mokhtar, BP 232, Ben Aknoun 16306.
Algérie. Tél / Fax :+ 213 (0) 23 23 82 85 - Blog http://pap-enpardalgerie.com/
Page officielle https://web.facebook.com/papenpard/
Groupe FB https://web.facebook.com/papenpardalgerie
https://www.instagram.com/pap.enpard.algerie/

Paroles aux Experts

Réda ALLAL - Chef d'antenne de Tlemcen:

Présentez-vous à nos lecteurs ?

Expert permanent, Chef d'Antenne de la wilaya de Tlemcen du programme PAP ENPARD Algérie, ancien directeur des Chambres de Commerce et d'Industrie de Mostaganem et de Tlemcen, j'ai une longue expérience dans l'économie et la valorisation des territoires et la valorisation des produits agricoles et agro-alimentaires.

Quelles sont les actions principales et les groupements qui ont été soutenus dans le cadre du PAP-ENPARD dans votre wilaya?

Au niveau de la wilaya de Tlemcen, le programme PAP ENPARD Algérie, à travers son Assistance Technique d'Appui (ATA) ainsi que les deux associations partenaires qui agissent au niveau de la wilaya (AREA-ED et Femmes En Communication), s'est focalisé essentiellement sur les actions suivantes :

- L'assistance technique des institutions locales pour l'adoption d'une nouvelle approche ascendante, intégrée et inclusive du développement des territoires ruraux.
- La structuration des associations locales : 37 associations impliquées, plus de 200 personnes formées et accompagnées pour une meilleure implication dans le développement participatif de leurs territoires, le développement d'activités génératrices de revenus (AGR) ainsi que le montage et pilotage de projets associatifs (GCP).
- Le renforcement et le développement de la filière de production de l'huile d'olive à travers des actions de structuration de la filière, d'appui à l'amélioration de la qualité et de valorisation du produit
- Le renforcement de la filière apicole avec la structuration de la filière et la création de l'association des producteurs de miel de la région des Monts des Traras. Ainsi que la valorisation de leurs produits.
- L'appui de l'artisanat local à travers l'appui des associations artisanales des femmes productrices de tapis traditionnel et de vanneries dans la région de Sebdou et des potières de Bider. Principalement en termes d'amélioration des techniques de production et la qualité des produits tout en préservant les savoir-faire traditionnels, d'élargissement de la gamme des produits et de valorisation des produits pour une meilleure commercialisation.
- Le développement d'une offre intégrée de tourisme rural avec le projet de la route de l'olivier sur un territoire de 12 communes dont Sebra et Béni-Snous et un circuit de 150 Km au Sud de la ville de Tlemcen.
- L'appui des communautés paysannes du Parc National de Tlemcen (Commune d'Aïn-Ghoraba) à travers le Projet ACPP qui vise à l'amélioration des conditions de vie et de revenus des communautés ainsi que la protection des ressources naturelles et la conservation et la valorisation de la biodiversité.

L'entrepreneuriat est un volet important notamment pour la promotion de l'emploi en Algérie dans les secteurs que le PAP-ENPARD soutient. Quels sont les projets les plus en vue à Tlemcen?

Le programme PAP ENPARD donne une importance capitale au soutien des initiatives entrepreneuriales des jeunes porteurs de projets innovants générateurs d'impacts dans les territoires ruraux. Pour ce faire, et avec le soutien de la maison de l'entrepreneuriat de l'Université de Tlemcen et l'Institut de Technologies Appliquées (ISTA) nous avons identifiées de nombreux porteurs de projets que nous accompagnons pour la concrétisation de leurs entreprises. Parmi les projets identifiés : la production et valorisation des plantes aromatiques et médicinales (PAM), l'agroécologie, le tourisme rural (gîtes et tables d'hôtes), la conservation des fruits et légumes, la valorisation du miel ainsi que la production de safran, de spiruline et de moringa.

Comment pensez-vous que les institutions algériennes vont capitaliser sur ce qui a été entrepris par le Programme?

Nous avons dès le départ veillé à ancrer le programme au sein des institutions et partenaires locaux, en particulier les administrations des forêts, de l'agriculture, l'artisanat et le tourisme à travers la désignation des points focaux institutionnels du programme. Cette démarche a été renforcée également par la formation de 12 Conseillers de Développement du Territoire (CDT) qui ont suivi une formation complète pour développer leurs compétences en matière d'ingénierie de formation et de conseil. Ces derniers ont les compétences, le réseau et les outils nécessaires pour continuer la même dynamique du programme après le retrait de l'équipe de l'ATA.

Par ailleurs, du côté de la société civile les 37 associations structurées et formées se sont déjà inscrites dans une démarche de développement de synergies productives et d'esprit d'initiative à travers divers projets collaboratifs de développement des zones rurales.

"La Route de l'Olivier" est un projet inspirant pour le tourisme, l'agriculture et l'artisanat à Tlemcen. Pouvez-vous nous dire comment vous voyez la mise en œuvre de ce projet ? Comment la population locale peut contribuer à la promotion de cette route de l'olivier?

Le projet de la « Route de l'Olivier » représente la consécration des efforts du programme avec l'implication des acteurs tant institutionnels que civils pour la construction d'un projet fédérateur multi-sectoriel. Bien que le programme PAP ENPARD prépare les fondements de ce projet, ce dernier ne pourra aboutir sans la participation active des acteurs locaux. Pour ce faire, nous avons travaillé sur la mise en place d'un Comité de Concertation Locale (CCL) qui permettra de développer le projet et de piloter les nombreuses initiatives individuelles ou collectives qui s'inscriront dans le cadre de cet itinéraire touristique.

S'il y avait des choses à corriger ou à mettre en œuvre dans le cadre du PAP, à quoi penseriez - vous en particulier?

La capitalisation du programme devra se faire à travers l'intégration des Conseillers de Développement Territoriaux (CDT) formés par le Programme ainsi que la société civile dans les processus de concertation locale et de prise de décision au niveau territorial des projets de développement économique locaux. Il faudra alors favoriser la démocratie participative comme mode de gouvernance des territoires ruraux. Ceci induit également l'encouragement des initiatives citoyennes et l'encourage-ement de l'entrepreneuriat social et rural ainsi que l'accompagnement des porteurs de projets innovants.

Le Programme PAP ENPARD a en effet permis d'amorcer cette nouvelle dynamique et capitalisé un bon nombre d'initiatives et de bonnes pratiques qu'il suffira d'adapter et de dupliquer sur l'ensemble des territoires ruraux des différentes Wilayas du pays.

Morgiane HAMDAOUI:
Entreprendre en milieu rural

Le PAP-ENPARD propose de porter les initiatives entrepreneuriales en milieu rural. Ainsi, une Master Class à destination de femmes et d'hommes des wilayas de Sétif, Laghouat, Aïn Temouchent et Tlemcen est proposée pour les porteurs de projets des secteurs agricole, forestier, artisanal et touristique.

La Master Class PAP-ENPARD consiste en un séminaire intensif de formation de 5 jours proposant une pédagogie de formation par apprentissage.

Un appel à projets a été diffusé à travers les réseaux sociaux du PAP-ENPARD. Le travail des chefs d'antennes a permis de faire connaître cette initiative auprès des porteurs de projets. En effet, ces derniers ont pu communiquer auprès des administrations telles que l'ANSEJ, la CNAC et autres maisons de l'entrepreneuriat de la tenue d'une formation à l'entrepreneuriat rural. En outre, les porteurs de projets détectés lors des précédentes actions du PAP-ENPARD ont pu de même postuler via le formulaire en ligne disponible en langue française et en langue arabe.

Cette communication à permis de recueillir en trois semaines un total de 168 candidatures en ligne. Au niveau de la wilaya d'Aïn Temouchent, le chef d'antenne a pu recueillir des candidatures manuscrites ce qui porte à 195 le nombre de candidatures totales reçues.

Nous avons pu recevoir des projets divers et variés des différents secteurs liés au monde rural, l'agro-transformation, l'élevage, le maraîchage, des projets forestiers, de l'agro tourisme. Etc...

Par la suite, une grille d'évaluation permettant de déceler les projets les plus aboutis et les profils d'entrepreneurs fût notre outil de sélection. Ainsi, les équipes de wilaya ont pu évaluer chaque projet ce qui a permis de choisir les participants aux sessions.

Les 67 candidats ayant obtenu les meilleures notes ont donc été contactés. Parmi eux, un tiers sont des femmes portant un projet en milieu rural. Il est intéressant de noter que 45 % des projets veulent s'inscrire dans une démarche d'agriculture écologique.

L'objectif de ces sessions est l'acquisition d'outils à la création d'entreprises. Les participants sont initiés à la rédaction du business plan ainsi que du one pager. Divers aspects liés à la création d'entreprises devront être abordés tels que les aspects marketing, techniques et financiers dans le cadre de l'environnement économique algérien.

La pédagogie employée est la pratique. En effet, les participants se verront attribuer des supports pédagogiques qui leur permettront de passer directement à la rédaction de leur propre plan d'affaire. Il est certain que cinq journées de formations ne suffiront pas pour rédiger les business plan, néanmoins ces sessions permettront aux porteurs de projets d'amorcer la rédaction de ce document qui fixe stratégies et objectifs de l'entreprise en création.

Ces sessions se voudront interactives. Cela permettra des échanges entre le formateur et les porteurs de projets. Ainsi, tous les participants pourront profiter des réponses aux interrogations des uns et des autres. De même, il sera question à certains moments de la formation (aspect technique et financier) de faire travailler les entrepreneurs en petits groupes de projets homogènes. Ce travail d'équipe permettra de faire émerger de nouvelles idées.

Les créateurs d'entreprises pourront échanger sur leurs difficultés et s'entraider. L'idée est de faire émerger une cohésion de groupe et des synergies professionnelles qui leur serviront lors de la vie d'entreprise.

La session démarrera par l'étude marketing et juridique. Après avoir cerné les tenants et aboutissants de leur marché, les créateurs d'entreprises fixeront les différentes stratégies marketing et commerciales. Ce travail permettra de démarrer le dimensionnement de l'outil de production et ainsi toute l'étude technique pourra être réalisée.

Une journée complète sera donc dédiée à l'étude technique. Après avoir reçu quelques indications, les porteurs de projets formaliseront, plans et autres processus de fabrication. En petits groupes homogènes, les entrepreneurs définiront les différents points techniques qui leur sont propres. Ce travail permet d'exprimer les besoins clairs en équipements et matériels. Ainsi, les entrepreneurs pourront rédiger des cahiers des charges et recevoir des offres d'équipements et matériels qui répondent réellement aux besoins. Les aspects HQSE sont abordés à travers cette journée afin de sensibiliser les participants aux impacts que leur activité pourrait engendrer sur l'environnement.

Le business plan sera finalisé avec l'étude financière. Souvent réticents à passer le pas, les entrepreneurs négligent souvent cette partie. L'objectif de cette journée n'est pas de former des professionnels de la comptabilité. Il s'agit de sensibiliser les créateurs d'entreprises aux outils comptables. En somme, on pourrait résumer cette journée en une initiation à la comptabilité pour entrepreneur.

Afin de clôturer, ce séminaire nous étudierons comment présenter son projet et réaliser un one pager de son entreprise. Cette étude préparera les candidats à l'entrepreneuriat à pitcher leur projet lors d'un speed dating avec des acteurs économiques locaux tels que des banquiers, des agents des administrations CNAC, ANSEJ, de la direction du Tourisme. Etc…

Le business plan étant une étape incontournable dans toute création d'entreprise, cette session de formation dédiée à l'entrepreneuriat rural en Algérie prend alors tout son sens. Nous avons pour ambition d'initier les porteurs de projets à la rédaction du business plan qui permettra aux créateurs d'activités de détailler l'ensemble des points relevant du lancement de leur entreprise.

"Les projets ci-après sont sélectionés pour la Master Classe sur l'entrepreneuriat rural. Ces projets sont tous localisés dans la wilaya de Tlemcen et ses environs."

Nabila BENARBIA : La figue de barbarie une aubaine pour les entrepreneurs

Basée à Nedroma, passionnée par la nature, soucieuse de la cause environnementale et possédant une main verte, membre la plus «green» du collectif Puriflore, membre du conseil interprofessionnel de PPAM & HE et animatrice en biodiversité, Nabila BENARBIA est une jeune diplômée de 26 ans en Biologie option génétique appliquée, qui a mené des études à travers le nord du pays pour la figue de barbarie, récoltes et extraction de graines, pour confectionner 10 litres d'huile végétale avec des moyens précaires.

Un accomplissement qui lui a valu d'être reconnue entrepreneur à part entière dont le parcours est aussi varié que passionnant, par des formations aux quatre coins du pays, reçues mais également données au cours de manifestations scientifiques.

Les études des variétés et des compositions de rendement entre l'Est et l'Ouest algérien ont donné des résultats plus que satisfaisants principalement sur la région de Tlemcen, de quoi encourager la jeune à la main verte à mobiliser ses ressources minimales dans la région de Nedroma, de monter son équipe et de trouver des collaborateurs à ses projets. Il aura nécessité de procéder de différentes façons et techniques pour arriver à une récolte considérable, en 2018, de 10 tonnes de figue de barbarie en 3 mois, qui par la suite ont pu délivrer 10 litres d'huile végétale.

Cette année la récolte fut plus fructueuse avec 35 tonnes collectées entre l'été et le début du printemps.

Une proportion peu attrayante à première vue, mais qui, du fait de sa rareté et difficulté d'extraction, bénéficie d'une valeur très élevée; s'ajoute à cela la possibilité de traiter les déchets de graines pressées, destinées comme engrais ou alors comme nourriture pour bétail, ainsi que la confection de préparations liquides ou de pâtes à base du fruit séparé des graines. D'autres produits sont également issus de cette première expérience qui ont démontré la totale exploitation du produit après tri des graines, dont 7000 litres de vinaigre sur les 10 tonnes (une quantité constatée après prélèvement d'un échantillon de 70 litres sur le premier quota de 100 kg de produit).

Il existe maintes applications des huiles végétales de figue de barbarie qui en font un produit luxueux, rare et très rentable pour l'économie algérienne.

Des ambitions de commercialisation sont très vite abordées et les acheteurs en raffolent, notamment de pays étrangers, ce qui a pour effet d'encourager la multiplication des quantités dans le but d'assurer l'export. Le quota requis pour figurer sur la liste des produits en tête des ventes de l'Algérie vers les pays voisins est loin d'être atteint, d'où les encouragements des initiatives dans ce sens.

C'est là que l'organisme PAP-ENPARD intervient avec son réseau et son champ d'expertise, qui valorise ce projet tant ambitieux que rentable.

De sa candidature à ce programme d'aide, la jeune productrice espère bénéficier de l'aide nécessaire pour lancer ses projets à grande échelle et entrer dans le cercle des entrepreneurs agricoles et industriels.

Cherifa BOUKHRIS:

Un Gîte au milieu du Parc National

«L'accueil chez l'habitant » est le projet de création du gite de Cherifa BOUKHRIS».

Une initiative qui s'inscrit dans le cadre de l'écotourisme et dans une démarche de protection et de valorisation du patrimoine et de la culture de la région de Ain Ghoraba à Tlemcen.

Ce projet recouvre l'hébergement, la table d'hôte ainsi que la vente des produits de terroir de la localité d'Ain Ghoraba.

La maison qui accueillera le gite est située à 500 m de la route W46 reliant Ain Ghoraba à Benisnous. Cette route sera valorisée très prochainement par l'initiative « Route de l'Olivier». Porté par le projet PAP ENPARD « Antenne de Tlemcen». Avec cette initiative le Gite va se positionner comme un endroit d'accueil, de détente et de rencontres conviviales, amicales des amoureux de la nature et du monde rural. Il est à noter que Chaayabe est un petit village qui a des atouts touristiques. Une localité, calme, paisible et une population accueillante.

Cherifa est une Cheffe de projet qui possède un savoir-faire en transformation des produits de terroir et les plantes médicinales, elle cultive sa terre elle-même dans un esprit de travail collectif.

Pour ce qui est de la stratégie de commercialisation du produit, elle se développe autour des axes suivants: la création et aménagement d'un espace de vente solidaire des produits paysans dans le GITE, la participation dans des évènements de valorisation, de réseautage et de vente solidaire directe (Foire paysanne, Evènements culturels, Marchés des produit de terroir…), et enfin la vente de produit par correspondance en développant des capacités de vente à distance par lebiais des nouvelles technologies de communication. Pour ce qui est de l'hébergement, la maison contient sept pièces, cuisine et sanitaire. Elle Offre un espace d'accueil privilégiant le bien-être et un partage de savoir vivre avec l'hôte. Les petits déjeuner, les déjeunerset diners « fait maison » sont préparés et présentés dans un esprit de valorisation de l'art culinaire et des traditions de la localité.

Les produits de table sont des produits issus du jardin familial et des produits des paysans de la localité.

La porteuse de projet est dans une dynamique d'apprentissage et de renforcement de compétences depuis quelques mois, en participant à des formations, voyage d'échange sur des thématiques en relation avec l'agro écologie, et en appliquant les apprentissages chez elle.

Elle bénéficie d'un appui considérable dans le cadre de projet ACPP « subvention, accompagnement, formation », ce dernier est porté et exécuté par AREA-ED et ses partenaires. Elle a suivi des formations dans ce cadre pour renforcer ses capacités entrepreneuriales.

L'équipe de projet, coordinateur, chargée de l'animation, animateurs/trices, partenaires, localité et autres associations encouragent cette initiative citoyenne très louable, des citoyens, commerçants, bénévoles, agences de voyage ont exprimé leur intérêt pour s'associer à cette démarche de la porteuse de projet et de sa famille.

Puriflore : l'union fait la force

Puriflore est un projet du collectif portant la même appellation issue de l'association de trois amis, qui a vu le jour en 2018 sous le nom de Huilex et qui a subi une restructuration pour des besoins d'exclusivité. Son but est d'exercer dans le secteur de l'agroalimentaire avec ses différentes activités d'agriculture, de production et de transformation.

C'est aussi la convergence de 3 parcours différents et d'expériences multiples dans le domaine du commerce et communication.

Connaître le groupe revient à connaître les membres, dont :

M. Fayçal BENMANSOUR, un diplômé de 23 ans de l'UABT – génie industriel - option productique - et dont le parcours varie entre production d'huiles essentielles, comptable, agent immobilier, co-développeur d'applications et conseiller de start-up et dont les passions varient entre voyages, lecture, activités de groupes et tours de magie. À ses côtés, M. Amine BENAISSA, également diplômé de la même spécialité (GI) dont les passions comptent vélo, randonné, activités culturelles et artistiques, et dont le parcours professionnel englobe divers emplois créatifs à caractère freelance, ainsi qu'une main verte qui lui vaut des prouesses techniques.

Ces deux produits de l'UABT cumulent à eux seuls plus de 15 participations à des concours et projets entrepreneuriaux, occupant la première place à 4 reprises, sur des compétitions internationales prestigieuses tels que le 'HultPrize' ou Smart Park. À compter aussi, M. Mehdi BEREKSI REGUIG, également jeune diplômée de 23 ans en marketing, avec un parcours tumultueux sur différents domaines, allant d'ouvrier à cadre et dont les passions s'étalent sur le sport, la découverte et l'amour de la nature et des champs. Passionnés de mécanique, il s'est lancé sur plusieurs projets de restauration automobiles et défis sportifs. Toutes ces passions reviennent à aimer la terre et les produits naturels.

Puriflore est un collectif qui émerge d'une idée, d'un défi et de beaucoup d'ambitions. La philosophie de base est bien le développement et la contribution à l'économie nationale, le défi est d'innover sur les techniques et en appliquant les meilleurs pratiques pour optimiser les résultats, quant à l'ambition, elle se mesure à la satisfaction d'un marché tel que les PPAM, les huiles essentielles et végétales, ainsi que différentes variétés de pistaches et d'amandes. Le marché des Plantes à Parfum Aromatiques et Médicinales (PPAM) Bio est en plein développement depuis quelques années. Les entreprises du secteur connaissent une croissance forte ces dernières années. Les débouchés commerciaux pour les espèces de plantes concernées sont multiples et variés.

Aujourd'hui, plusieurs entreprises internationales travaillant uniquement sur des produits biologiques et fabriquant des produits cosmétiques et pharmaceutiques à base d'huiles essentielles et végétales, cherchent à s'approvisionner.

Il est donc possible de produire certaines plantes pour ces destinations mais à condition de le réaliser avec un certain professionnalisme. Cela suppose des surfaces suffisamment grandes pour amortir les investissements qui seront nécessaires et une organisation spécifique à ce type de culture.

Pour les besoins des réalisations actuelles, il a fallu expérimenter différents procédés qui ont démontré des proportions quantitatives importantes, à titre d'exemple : 10 tonnes de figues de barbarie pour 10 litres d'huile végétale, et 70 litres de vinaigre, 810kg d'armoise blanche pour 900ml d'huile essentielle (HE) de qualité supérieure et 800 l d'hydrolat, 70kg d'eucalyptus pour 700ml d'HE.

La palette du collectif comporte à l'heure actuelle les huiles essentielles de : Thym à Thuyanol, Eucalyptus radiata, Géranium rosat, Armoise, Romarin à cinéole, Citronnelle, Lavande Vrai / apic / stoechas, Carotte sauvage, quant aux huiles végétales elles comptent uniquement celles des pépins de figue de barbarie.

En parallèle, la production de Safran fut entamer en collaboration avec des partenaires internationaux, qui, grâce à leur expertise, a permis de récolter une quantité de 500 grammes de Safran premium de Grade-I.

Quant aux projets d'amandiers et de pistachiers, ils représentent des cahiers de charges importants et exigeants qui méritent de s'approfondir dessus à part entière.

La vision commune de Puriflore est le renforcement de la présence des produits algériens sur la scène internationale qui sont déjà très prisés pour leur qualité, et donc, favoriser l'export demeure la stratégie d'attaque idéale. Le mouvement associatif et la création d'un consortium suivra dans les phases de production à rythme de croisière.

Avec tous les points positifs qui résultent de ce projet, l'arrivée de nouveaux entrepreneurs est plus que la bienvenue. Conservation de la biodiversité, employabilité à l'échelle nationale, exploitation des terres agricoles ainsi qu'une exportation garantie par des engagements extérieurs promet une collaboration avec des partenaires de qualité du marché mondial.

La proposition d'aide du PAP-ENPARD et son expertise convoitée sont une aubaine dont les membres espèrent bénéficier et comptent en faire le meilleur usage pour gagner en efficacité dès la première ascension. Ayant le mérite et le crédit de la réussite de nombreux projets, cet organisme ouvre les portes d'une nouvelle ère agricole en Algérie et promet un nouveau souffle aux secteurs entrelacés.

Nadia Meziane:
Fondatrice de l'entreprise Nbeeactive,

Nadia Meziane, 30 ans fondatrice de l'entreprise Nbeeactive. J'ai suivi un parcours scolaire classique en enchaînant avec des études supérieures juridiques et une formation en management. Je suis une autodidacte et je me considère beaucoup plus étudiante depuis la fin de mes études que je ne l'étais pendant. Je suis également toujours à la recherche de nouveaux savoirs, de progression et de développement personnel.

J'aime tout ce qui se réfère à l'authenticité, l'amour , la sincérité, l'empathie. Je suis fascinée par la nature et ses phénomènes surhumains merveilleux, c'est d'ailleurs ma primordiale ressource ensuite vient la lecture, notamment les biographies des grands hommes ceux qui ont réussi leur empreinte et ont su changer l'histoire des hommes. Je suis aussi une passionnée de musique classique, je sais même imiter quelques notes de Chopin dans ma chanson "joie de vivre". Oui j'aime la vie, j'aime la prendre avec subtilité , il s'agit de ma philosophie .

Le temps et tout spécialement le mien est précieux, je l'accorde à la création, aux défis quotidiens, ainsi qu'à ma famille et aux gens que j'aime en des aires d'escapade ou d'aventures.

N'étant pas encore une serial entrepreneuse tout ce que je fais est nouveau pour moi et je dois apprendre en même temps que l'entreprise, merci pour vos souhaits de succès et réussites (sourire)

Sans plus tarder, voici en version concise l'explication et le rôle de Nbeeactive.

Le nom NBeeactive se compose de la lettre "N" émanant du mot Nature, "Bee" provenant de la traduction anglaise du mot Abeille et "active" comme référence à des boosters énergétiques, faisant l'objet de notre domaine d'exploitation.

La pratique de notre entreprise met en évidence 3 fonctions :
1) Une fonction de service d'extraction à chaîne industrielle, en faveur des apiculteurs de toute catégorie, professionnelle et/ou amateur.

2) Une fonction de sélection et classement des miels, selon le type du bulletin d'analyse, attribué pour chaque échantillon extrait dans notre laboratoire.

3) Une fonction de conditionnement sous différents formats de contenants, couvrant un produit à base de miel et gelée royale en bûchettes et autres.

Ces corrélations, sur lesquelles nous basons tout l'objectif de notre entreprise, peuvent concourir et visent à adopter un traçage précis des miels, permettant d'établir un contrôle efficace des volumes de miels produits, la nature de ces derniers et le nombre de ruches exploitées dans la production.

Pour ainsi pouvoir prétendre à la labellisation du miel du terroir de la région de l'ouest, dans l'espoir de soumettre d'autres investisseurs au concept de la miellerie pilote dans d'autres Wilayas.

Quant à la commercialisation, nous avons commencé par le marché local en circuit court et comptons prospecter le marché international en circuit long. En alliant qualités suprêmes à des prix étudiés, on aspire à conquérir un grand nombre de consommateurs de notre marque de confiance "Nbeeactive"

Et vous devez considérer que pour votre plaisir, pour un kilogramme de miel, l'abeille butine environs 4 millions de fleurs et cela représente environs 150.000km, un vol sans carburant offrant beaucoup de bien de passage pour la nature, alors respect à leur labeur et prouesse !

Ma rencontre avec PAP ENPARD fut plus que fructueuse puisque nous partageons la même vision pour la filière apicole longuement marginalisée malgré son important potentiel économique, en apportant une nouvelle dynamique avec de nouveaux moyens donnant une attention particulière et en offrant une chance de travail aux personnes des zones rurales et les jeunes diplômés qui veulent tenter l'aventure d'entreprendre et créer de la richesse autour d'eux.

Pour finir, je tiens tout d'abord à adresser mes plus vifs remerciements à M. ALLAL Réda, pour tout le soutien qu'il m'a accordé depuis l'éclosion de mon idée jusqu'à sa concrétisation.

J'adresse également mes plus sincères remerciements à mes coachs Mira et Meriem, à M. Boquet l'expert apicole, à Mme Derkaoui, à M.Yakoub et à M.Massimilino, mes partenaires de fer qui ne m'ont jamais lâchée durant ce rude parcours.

Que soient également remerciées, toutes les personnes qui ont cru en mon projet et qui me soutiennent tous les jours et à chaque épreuve.